

Décimo Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad.


2020




Naciones Unidas
Pacto Global
Red Argentina

Pinguino

CORMORAN
S.A. Servicio Mayorista



Este documento ha sido elaborado por el Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria de Cormorán S.A., en la ciudad de Rafaela, durante el segundo semestre de 2020.



PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Queridos amigos:

Con gran orgullo y satisfacción hemos llegado a nuestro décimo reporte en un año pleno de contingencias y transformaciones.

Éste, contiene avances en áreas significativas y acciones inspiradas en la acertada colaboración de nuestro Equipo de RSE, que presentamos el año pasado con gran alegría.

Esta pandemia que nos afecta mundialmente, nos demostró la importancia del factor humano en nuestra organización, tanto en esfuerzo como en capacidad de adaptación. También, gracias a nuestro personal, pudimos mantener y mejorar nuestras buenas prácticas de sostenibilidad, en un año signado por el virus Covid-19 y sus nefastas consecuencias. Quedó demostrado que el compromiso asumido por nuestros equipos de trabajo, va más allá de la responsabilidad asociada al puesto y refleja la vocación de servicio de cada uno de nuestros colaboradores.

Este año puso a prueba nuestra convicción de servir con alegría, cuando nuestra situación personal o familiar estaba en riesgo. Fuimos fuertes y resilientes, formamos empleados en tiempos récord y seguimos mejorando aún en pandemia, más convencidos que nunca que el servicio es nuestra razón de ser, nos alimenta y nos fortalece.

Nuestro sistema de venta online incrementó su volumen considerablemente y nos adaptamos rápidamente a éste y a las necesidades de nuestros clientes.

Concretamos alianzas con proveedores y nos seguimos preparando para más: estudiando, formándonos y cambiando nuestros horarios de trabajo.

Aún en pandemia, seguimos invirtiendo en nuestra gente y en la actualización de nuestras sucursales y equipamiento.

Creamos nuestro Comité de Pandemia para poder asistir en forma personalizada a nuestro personal sintomático y a sus familias. Nos adelantamos a situaciones futuras de contagio, reaccionando rápidamente en la construcción de barreras físicas y cuidados al personal de línea y oficinas. Incurrimos en el teletrabajo y nos separamos en nuestros puestos.

Acompañamos a nuestras familias y seres queridos en problemas, nos hicimos más solidarios y más fuertes, pues la realidad así lo pedía. Hoy compartimos la alegría de nuestro crecimiento y desarrollo estratégico, con la convicción de la tarea bien realizada, los errores aprehendidos y de una experiencia única capitalizada como organización inteligente.

Somos un nuevo Cormorán, uno que ha batallado al Covid-19 y sigue dando su mano solidaria a una comunidad que nos valora y quiere. ¡Gracias a todos por permitirnos serles útiles!

¡Una vez más renovamos nuestro compromiso con esta gran comunidad!



El Directorio.
Cormorán S.A.
Servicio Mayorista.

DÉCIMO REPORTE SOCIAL

PERÍODO JUNIO 2019 A MAYO 2020



NUESTRA MISIÓN	NUESTRA VISIÓN	NUESTROS VALORES
Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.	Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.	<ul style="list-style-type: none"> . Innovación . Calidad . Eficiencia . Respeto . Confianza

NUESTRA DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que una empresa decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar el entramado social y ambiental. Esto implica comprender las necesidades de los diferentes públicos con los que se relaciona y el rol que cada uno de éstos le asigna: la sociedad otorga bienes a las empresas para que los administren y las empresas deben retribuir socialmente algo más que la pura administración de esos bienes."

CONOCENOS

1975 

Se crea Dante López y Cía.
(más tarde Cormorán S.A.).
En 1977 abre nuestro primer local
de Supermercados Pingüino en
Rafaela.

SUCURSALES 

7 EN RAFAELA
1 EN SAN FRANCISCO
+ 1 Centro de Distribución
y 1 Centro de Producción.

59.464 

CLIENTES CON
TARJETA PARTICULAR
+ 590 clientes en el canal mayorista.



COMERCIO FORMAL

Somos una empresa que defiende el trabajo y la facturación legal con el objetivo de devolver a la comunidad, de manera transparente, los aportes realizados. El comercio formal requiere de reglas más claras y justas, para que a través del pago de impuestos se puedan realizar obras para toda la sociedad.

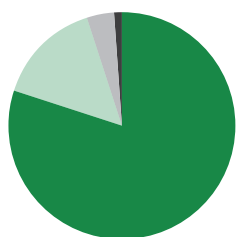
COMERCIO JUSTO Y FORMAL
PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA
DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA.

IVA FACTURADO	\$386.8 MILLONES
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$45.8 MILLONES
IMPUESTO A LOS DÉBITOS Y CRÉDITOS BANCARIOS	\$22 MILLONES
IMPUESTOS PROVINCIALES	\$112 MILLONES
IMPUESTOS MUNICIPALES	\$25.7 MILLONES
LEYES SOCIALES	\$71.5 MILLONES
GANANCIAS 4TA CATEGORÍA	\$0.68 MILLONES
TOTAL	\$ 664.48 MILLONES

CALIDAD LABORAL

INVERSIÓN EN PERSONAL

397  **EMPLEADOS**



- Sueldos **80%**
- Contribuciones **15%**
- Beneficios extrasalariales y descuento a empleados **4%**
- OTROS: **1%**
 - Uniformes **0.32%**
 - Capacitación **0.19%**
 - Médico Laboral **0.02%**
 - Servicio Higiene y Seguridad **0.07%**

\$471.712.780

SUELDOS	\$ 379.302.974
CONTRIBUCIONES	\$ 71.462.521
BENEFICIOS EXTRASALARIALES Y DESCUENTO A EMPLEADOS	\$ 18.097.172
UNIFORMES	\$ 1.514.412
CAPACITACIÓN	\$ 899.610
MÉDICO LABORAL	\$ 96.000
SERVICIO DE HIGIENE Y SEG.	\$ 340.091

BENEFICIOS EXTRA SALARIALES



LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD

Luego de la licencia establecida legalmente, este programa permite a las empleadas reincorporarse con dedicación laboral reducida a 4 horas por los primeros 2 meses, percibiendo la remuneración completa. De esta manera contribuimos a mejorar el entorno familiar, desalentando el abandono laboral por cuestiones familiares y facilitando la reincorporación al trabajo de las mujeres.



LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD

Luego de la licencia legal por nacimiento de 2 días, Cormorán otorga 5 días más a sus empleados.



COMEDOR INSTITUCIONAL

Los empleados tienen la posibilidad de desayunar, almorzar y merendar sin costo (a cargo de la empresa) en el espacio de trabajo cuando la carga horaria lo permite. Se promueve el desayuno saludable de yogur, cereales y frutas frescas.



DESCUENTO A EMPLEADOS

Todos los empleados tienen un descuento del 10% en sus compras en efectivo y del 8% para pagos con tarjetas de débito y crédito. Además del descuento, pueden optar por pagarlo en el momento o financiarlo en cuenta corriente sin interés, con débito en el recibo de sueldo.

BENEFICIOS EXTRA SALARIALES

+ SERVICIO DE EMERGENCIAS

Como adicional a lo establecido por las leyes, se adhiere a los empleados a un servicio de emergencias extra para cualquier contingencia que pudiesen tener.

PAUSAS ACTIVAS

30 minutos semanales de gimnasia para más de 80 empleados: trabajo personalizado de elongación, flexibilidad y relajación, promoviendo la corrección postural.

SESIONES DE KINESIOLOGÍA

Complementando las pausas activas, los conductores de autoelevadores del Centro de Distribución asisten periódicamente a sesiones de kinesiología y osteopatía como medida de prevención de dolencias cervicales, bajo indicación de nuestro médico laboral.

GRATIFICACIÓN JUBILADOS

Los trabajadores que se jubilan, al momento de retirarse de la empresa, reciben una gratificación en dinero. Además, siguen recibiendo el beneficio de descuento en sus compras.

25 AÑOS GRATIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD

Premio en reconocimiento a la permanencia y el compromiso a aquellos empleados que cumplen 25 años de trabajo. Este consiste en un viaje a elección a un destino dentro de la Argentina junto a un acompañante.

FESTEJOS Y REGALOS

Desde 2019 los empleados tienen, como regalo de cumpleaños, medio día libre para disfrutar con sus familiares y amigos. Además, se otorgan obsequios y se realizan actividades especiales para el día del niño, de la madre y del padre.

\$ PRÉSTAMOS SIN INTERESES

Para cubrir necesidades extraordinarias de los empleados.

PREMIO ANUAL

Se entrega una bonificación anual a aquellos empleados que se destacaron por sus esfuerzos y logros en el ámbito laboral.

173 DÍAS

De permiso pagos para asistencia a familiares en situaciones especiales.

LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD	\$ 668.612
LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD	\$ 98.270
COMEDOR INSTITUCIONAL	\$ 1.458.825
DESCUENTO A EMPLEADOS	\$ 6.778.277
SERVICIO DE EMERGENCIAS	\$ 319.317
PAUSAS ACTIVAS	\$ 110.651
SESIONES DE OSTEOPATÍA/ KINESIOLOGÍA	\$ 3.600
GRATIFICACIÓN JUBILADOS	\$ 297.473
GRATIFICACIÓN 25 AÑOS ANTIGÜEDAD + VIAJES	\$ 506.000
FESTEJOS Y REGALOS	\$ 483.631
PRÉSTAMOS SIN INTERESES	\$ 411.178
PREMIO ANUAL	\$ 3.895.903
BONOS MERCADERIA COVID19	\$ 2.893.434
BOLSONES FIN DE AÑO	\$ 172.000
TOTAL	\$ 18.097.171



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas en 2015 como llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Estos son:



OBJETIVO 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

OBJETIVO 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

OBJETIVO 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

OBJETIVO 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

OBJETIVO 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

OBJETIVO 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

OBJETIVO 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

OBJETIVO 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



OBJETIVO 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

OBJETIVO 10

Reducir la desigualdad en y entre los países.

OBJETIVO 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

OBJETIVO 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

OBJETIVO 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

OBJETIVO 14

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

OBJETIVO 15

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

OBJETIVO 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

OBJETIVO 17

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

PROMO DE FIN DE AÑO: \$150.000 DONADOS A ESCUELAS PÚBLICAS

Anualmente, en diciembre, realizamos en las sucursales de Supermercados Pingüino una promoción para las fiestas de Fin de Año. En ese marco, además del sorteo de premios para nuestros clientes, se realizó una acción solidaria en beneficio de 3 escuelas públicas de nivel primario, para apoyar económicamente a instituciones educativas y facilitarles el acceso a la compra de materiales útiles en el ciclo escolar.

En dicha promo, los clientes participaban por cientos de órdenes de compras instantáneas y podían votar a una escuela de la ciudad para que reciba el premio solidario. Éstos consistían en 3 premios de \$50.000 destinados a instituciones públicas, más \$10.000 en órdenes de compra para el votante de dichas escuelas.

Las instituciones ganadoras fueron:

Nro 851 "Ángela de la casa" (Rafaela), Nro 396 "Domingo Faustino Sarmiento" (Zenón Pereyra), Nro 1136 "Paul Harris" (Rafaela); las cuales destinaron el dinero a la compra de recursos áulicos.



PINGÜINO WEB, MÁS ÁGIL Y SIMPLE.

Desde que internet se convirtió en una herramienta valiosa para facilitar los procesos de compra y venta entendimos la importancia de estar presentes en ella. En 2010 lanzamos nuestra web ecommerce bajo el dominio pingüino.com.ar, respondiendo a las necesidades de nuestros clientes y adaptando nuestra infraestructura para la realización de envíos a domicilio. A diez años de haber concretado y afianzado dicha acción en relación al comercio digital en abril de 2020 relanzamos nuestra página web, con el objetivo de optimizar los procesos de compra y ajustarnos a las nuevas demandas propias de dicho mercado. Además, ampliamos la cobertura de este servicio extendiéndose a la ciudad de San Francisco.

En la web se aplicaron nuevas funcionalidades que permitieron que los usuarios puedan agilizar los tiempos de compra y acceder, debido a su cualidad responsiva, desde diversos dispositivos tales como: celulares, tablets o computadoras.

La inversión en dicha plataforma, en conjunto con el contexto social que fomentó la compra online a causa del aislamiento preventivo del virus Covid-19, permitió que el volumen de tickets por compras web creciera exponencialmente al 400%.

Este sistema de compra garantizó a los clientes, tanto de Rafaela como de San Francisco, el acceso a los productos de primera necesidad, incluso en el marco de dicha emergencia sanitaria. De esta manera, especialmente quienes formaban parte de los grupos de riesgo, pudieron continuar abasteciéndose de manera segura y cómoda desde sus hogares.

Principales funcionalidades que se incorporaron:

- Cierre de pago online, a través de la web, para evitar el contacto con el cliente (anteriormente el repartidor gestionaba el pago a través del datáfono).
- Listado de productos por categorías.
- Ampliación del surtido de productos en venta a través de la plataforma.
- Acceso al historial de compra, que permite que los clientes puedan hacer un mejor seguimiento de sus finanzas.
- Listado de "mis elegidos" y "mis favoritos", dos funciones que facilitan el proceso de compra. El primero selecciona, en función al historial de compras, cuáles productos son los de preferencia para el cliente. El segundo, por su parte, permite que el cliente destaque productos dentro de la web como "favoritos" para encontrarlos más rápido.
- Filtro por categorías, marca y contenido que agilizan la búsqueda de la web.



PADRINAZGO ESCOLAR: SE ENTREGÓ 1 MILLÓN DE PESOS A LA ESCUELA PIZZURNO DE RAFAELA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU BIBLIOTECA.

A través del Programa Padrinazgo Escolar, realizado conjuntamente con el Gobierno de Santa Fe y el Ministerio de Educación, se financió la obra que permitirá la construcción de la biblioteca de la Escuela Pizzurno de Rafaela.

Bajo el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), Cormorán SA cedió dicho monto de dinero a partir de la deducción de Ingresos Brutos.

Francisco López, Director de Marketing de Cormorán dijo en relación a dicha acción: "Hicimos este aporte de 1 millón de pesos bajo un programa provincial que permite destinar recursos que iban a impuestos provinciales de Ingresos Brutos para un proyecto local de una escuela. Miembros de la cooperadora de la Escuela Pizzurno nos solicitaron este padrinazgo y nosotros realizamos los trámites necesarios para poder aportar este dinero en la institución".

El proyecto fue presentado por la Escuela Nro 6393 "Pablo Pizzurno" y, una vez aprobado por el Ministerio de Educación, se iniciaron los trámites requeridos por API para el padrinazgo. El dinero fue destinado para la construcción de la biblioteca: realización del revoque interior y exterior, pintura y colocación de aberturas.

A su vez Carolina López, Gerente de Recursos Humanos, expresó que: "La construcción de este espacio, es un proyecto en el



cual la cooperadora de la escuela viene trabajando hace más de 10 años. Poder ser parte de éste, con el aporte proveniente de nuestros impuestos provinciales, es un puntapié para que más escuelas y empresas conozcan el sistema de padrinazgo escolar que permite que los aportes y los impuestos sean destinados a las instituciones educativas de nuestra ciudad".

PASANTÍA EN CENTRO DE FORMACIÓN "EL TALLER" - 2 ESTUDIANTES

Con el objetivo de lograr cooperación recíproca junto a instituciones sin fines de lucro y realizar actividades de carácter formativo, se llevaron a cabo 2 pasantías con estudiantes del Centro de Formación "El Taller". Este centro, ubicado en Rafaela, tiene como finalidad formar laboralmente a personas con discapacidad para que puedan desarrollar sus habilidades en diversos ámbitos profesionales.

Con una finalidad de carácter práctico, ambas instituciones proyectaron actividades de aprendizaje y de servicio. De ellas, participaron Franco José Turino y Natalia Soledad Aguilera, dos concurrentes de "El Taller". Ambos, realizaron sus pasantías en Supermercados Pingüino, como parte de la formación prevista por el Centro, y pusieron en práctica los aprendizajes adquiridos durante el ciclo lectivo. Franco realizó tareas de reposición acompañado por los gondoleros de Pingüino 4 (R. Saez Peña) mientras que Natalia, trabajó en atención al público en el bazar de Pingüino 1 (Bv. Lehmann) junto al personal del sector. Estas pasantías tenían una modalidad de dos encuentros semanales, con duración de dos horas cada uno, durante el período de tres meses.

Las actividades estuvieron supervisadas por el equipo profesional del Centro de formación; quienes acompañaron a los estudiantes en su desarrollo y evolución dentro de los puestos designados.



INNOVACIONES EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA PARA LA MEJORA DE NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS.

Teniendo como referencia los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la ONU, se realizaron diversas mejoras en infraestructura y tecnología para hacer de los espacios de trabajo, lugares cada vez más resilientes y sustentables.

Una de las acciones realizadas, que permitió la reducción del consumo de agua en 16% (total empresa) fue la construcción de un nuevo lavadero de ollas, bandejas y utensilios de las áreas de producción. Éste cuenta con 40 m² y tiene una batea estanca que lava por acción térmica y química, es decir, por un sistema de temperatura y sales de lavado que disminuyen la utilización de productos químicos y desengrasantes. Esta acción permitió reducir el consumo de agua y dichos productos contaminantes y, además, favoreció a los trabajadores del sector ya que mejoró su ergonomía en el puesto al disminuir notablemente el fregado y la manipulación de los utensilios.

Entre las incorporaciones de tecnología más importantes de este período se encuentra el nuevo equipamiento de las áreas de embutidos y rebozados. Se incorporó un bombo masajeador para carnes y una rebozadora automática para milanesas. Se planea a futuro la construcción de una nueva sala de trabajo para dichas áreas que contará con más de 40 m² y una cámara de media temperatura de 20 m² que enfríe a base de glicol, en lugar del tradicional gas refrigerante, para favorecer al cuidado del medio ambiente.

En materia de eficiencia energética se construyó en la sucursal de Bv. Lehmann una planta de generación de energía solar fotovoltaica de 5kw. Cabe resaltar las ventajas de este tipo de

energía sustentable: es inagotable, no contamina la atmósfera ni el agua, ni produce gases de efecto invernadero. Con dicha acción se logró reemplazar un 41% de la energía eléctrica consumida por la línea de cajas y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 35%. Se estima que, por año, se dejan de emitir 3.209 kg CO₂, valor que representa la cantidad de dióxido de carbono que deberían absorber 204 árboles en la misma cantidad de tiempo.

Otra acción fue la ampliación de la cocina central y la incorporación de dos cámaras de media y baja temperatura, con un área de más 60 m². Consecuente a esto, se recuperaron espacios para las etapas de envasado y abatimiento de los platos de la cocina. A su vez, se trasladó el depósito de materias primas a planta baja, lo cual facilitó la carga y descarga de la mercadería y redujo los esfuerzos por parte del personal.

Además, se estableció un nuevo Centro de Distribución de frutas y verduras frescas que permitió ampliar la paletización de mercadería y disminuir los procesos manuales de carga y descarga. Esto hizo que se extendiera la vida útil de la mercadería y se redujeran los desperdicios de alimentos, al mismo tiempo que bajaron los costos logísticos. Cuenta con 450 m² para el despacho y una cámara de media temperatura de 80 m².



ACCIONES FRENTE AL COVID-19

Como es de conocimiento público, la pandemia por el virus Covid-19 afectó la vida a escala global; impactando socioeconómicamente en todos los países.

En Argentina, a fin de controlar la expansión de dicho virus, rige a partir de marzo de 2020, una política de salud pública que exige medidas de distanciamiento a través de protocolos sanitarios, que buscan evitar el contacto físico.

En Cormorán S.A. fuimos pioneros en establecer en Rafaela y San Francisco un esquema organizado de trabajo, con protocolos estrictos y medidas de protección, para garantizar la salud de nuestro personal y clientes. Se informó al personal de la empresa y a los clientes sobre los riesgos del virus, así como también de los protocolos vigentes, mediante cartelería, publicaciones en redes sociales y mensajería de WhatsApp.

En las sucursales, se dispusieron puntos de desinfección en los ingresos de personal y de clientes para evitar la propagación del virus por contacto de superficies, tales como el carrito de compras. Además, se incorporaron tomas de temperatura en los ingresos, para la detección temprana de fiebre, síntoma de la enfermedad causada por el Coronavirus.

En el principio tan incierto, las primeras medidas fueron:

- Para preservar la salud de aquellos colaboradores que forman parte de grupos de riesgo, se otorgaron licencias especiales y se proveyeron herramientas tecnológicas para el teletrabajo.
- Sumar la desinfección diaria de las áreas de trabajo a todas las rutinas de limpieza.
- Incorporar mamparas plásticas en la línea de cajas para separar a los clientes del personal de cajas.
- Reducir el número de cajas activas para generar mayor distanciamiento.
- Establecer un aforo de clientes para evitar el contacto estrecho
- Destinar horarios especiales para personas de grupos de riesgo (de 8:00 a 9:00 am). De esta manera, se les garantiza que sus compras sean más seguras, ya que el salón está recién desinfectado y menos concurrido.

Luego, con el pasar de los días, y ya con más información sobre prevención del contagio, seguimos sumando medidas:

- Agregamos mamparas en las secciones donde hay atención al público a través de un mostrador
- Destinamos cajas especiales para los grupos de riesgo.
- Señalamos con vinilos adhesivos los pisos de los sitios de espera, tales como carnicería, fiambrería y línea de cajas para marcar la distancia social en las filas. Todas estas medidas, nos permitieron volver a habilitar todas las cajas posibles, de manera de agilizar la circulación de clientes, respetando el aforo de cada local.
- A todos nuestros colaboradores les entregamos barbijos, pantallas y lentes de protección,
- En las áreas administrativas también se aplicó el distanciamiento social en los puestos de oficina, reorganizando algunos puestos para hacer home office y habilitando nuevos espacios.
- Regulamos estrictamente los ingresos y egresos de personal ajeno a la empresa, a modo de evitar la circulación del Coronavirus, por ejemplo se virtualizaron los procesos de selección de personal y se fortaleció la recepción de postulaciones por mail y plataformas electrónicas. En el área de compras se profundizó el trato telefónico y electrónico con los proveedores para minimizar las visitas de proveedores.

■ En el área mayorista los vendedores de nuestra empresa, impedidos de trasladarse por una extensa área interprovincial, reemplazaron las visitas a clientes por llamados telefónicos y envío de información por mail y whatsapp, logrando sostener e incluso aumentar las ventas.

■ Para agilizar la comunicación con el área de Recursos Humanos, se activó una línea de WhatsApp para los trabajadores, con el objetivo de informar rápidamente la presencia de síntomas asociados al Covid-19. Dicha línea, permite que quienes cursan síntomas o tuvieron contacto estrecho con alguna persona con síntomas asociados a Covid-19, pueda recibir asistencia durante el aislamiento preventivo y acompañamiento a cargo del médico de la empresa.

Nuestro rubro, el abastecimiento de alimentos y productos de limpieza, fue declarado esencial desde el primer momento, y eso nos obligó, a pesar de la incertidumbre, el temor, y la falta de conocimiento sobre las formas de contagio, a ser proactivos y dar el servicio que la comunidad esperaba de nosotros. La confianza construida en tantos años de trayectoria con nuestros clientes y proveedores, la vocación de servicio y la capacidad de adaptación que caracteriza a nuestros colaboradores nos permitió estar a la altura de las circunstancias.

Reconocimiento a los colaboradores

En reconocimiento por el esfuerzo extraordinario que realizaron los colaboradores, Cormorán S.A. otorgó bonos de compras mensuales por \$ 2.893.434 (período marzo-mayo 2020), de hasta el 50% de descuento para utilizar en las sucursales de Pingüino. Esta iniciativa, permitió garantizar la compra de productos de primera necesidad; gratificando el trabajo de quienes continúan con su labor a pesar de esta situación externa, tan alarmante y compleja.

Donaciones a Centros de Aislamiento y Cooperadora del Hospital Jaime Ferré de Rafaela.

Además, la empresa colaboró en la instalación en la ciudad de Rafaela de Centros de Aislamiento COVID con la entrega de 100 juegos sábanas y toallas para las personas con Covid positivo. Y donó \$700.000 a la Cooperadora del Hospital Jaime Ferré, en conjunto con otras empresas de la ciudad y en una acción coordinada a través del Centro Comercial e Industrial (CCIRR), para la compra de equipamiento e insumos médicos. Con estas iniciativas llevadas a la acción, queremos garantizar que desde Cormorán seguimos trabajando predispuestos, al servicio de nuestra comunidad y colaboradores, ofreciéndoles todo el apoyo necesario para afrontar las dificultades emergentes de esta pandemia.



Nuestro desempeño: la RSE de Cormorán en números

CALIDAD LABORAL

EQUILIBRIO FAMILIAR Y LABORAL

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	ODS <i>Ver pág. 7</i>
Derechos del recién nacido	Licencia extendida por maternidad	11 madres	13 madres	8 3
	Licencia extendida por paternidad	5 padres	1 padre	
Reducción de la jornada laboral	Días de permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	178 días	173 días	8
	Reducción de jornada laboral dominical	5.481 hs. domingo trabajadas	3.169 hs. domingo trabajadas	
	Incorporación de estudiantes	8 estudiantes	8 estudiantes	
	Modificación de procesos para reducir jornada laboral nocturna (2011)	31.740 horas nocturnas	31.568 horas nocturnas	

CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

Beneficio extrasalarial	Realización de festejos	\$318.900	\$483.631	8
	Premio anual	\$902.800	\$3.895.903 ¹	
	Bonos para compra mercadería COVID19		\$2.893.434	
	Gratificación a personal con 25 años antigüedad y jubilados	4 viajes y 4 gratificaciones: \$334.000	4 viajes y 9 gratificaciones: \$803.473	
	Préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	33 empleados: \$428.200	26 empleados: \$403.178	
Salud	Crea y apoya el funcionamiento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich"	613 socios	613 socios	17 3
	Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar	364 socios y 72 grupos familiares	372 socios y 68 grupos familiares	
	Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud	1 empleado: \$20.000	1 empleado: \$8.000	
	Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar	183 dosis	125 dosis	
Alimentación y vestimenta	Colabora con la adquisición de trajes de lluvia	70 trajes	No se realizó compra	3
	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	\$4.359.025 de descuento	\$6.778.277 de descuento	
	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25 de cada mes.	439 empleados por un valor de \$15.864.693	454 empleados por un valor de \$21.369.902	

1-El premio anual incluye el bono Covid-19. Ver nota alusiva en página 11.

1 Fin de la pobreza. 2 Hambre Cero. 3 Salud y bienestar. 4 Educación de calidad. 5 Igualdad de género. 6 Agua limpia y saneamiento. 7 Energía asequible y no contaminante. 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria, innovación e infraestructura. 10 Reducción de las desigualdades.

OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Desarrollo Profesional	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso	5 personas	7 personas	8 4 10
	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	877 horas	1.293 horas	
	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	6 personas	4 personas	
	Incorpora empleados con discapacidad	1 pasantía: Centro de Formación Laboral "El Taller"	2 pasantías: Centro de Formación Laboral "El Taller" ¹	
	Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario)	18 empleados	25 empleados	
Salud Ocupacional y Bienestar	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejoras corporales y ergonómicas	Incorporación de horno Rational 201 y abatidor de temperatura.	Nuevo lavadero de ollas, bandejas y utensilios. Ampliación de espacios de trabajo en cocina. Nuevo depósito para cocina en planta baja. Incorporación de máquina para rebozado de carnes. Nuevo centro de distribución de frutas y verduras frescas que permite ampliar palletización de mercadería y mejorar procesos manuales de carga y descarga. ²	8 3
	Dicta clases de gimnasia para el personal	80 empleados de Centro de Distribución, Producción de Panificados y Producción de Perecederos	77 empleados de Centro de Distribución y Producción	
	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	4 empleados	4 empleados	
	Ofrece comedor institucional	\$942.454	\$1.458.825	
	Desayuno saludable	10 establecimientos	10 establecimientos	



1- Ver nota alusiva en página 9. // 2- Ver nota alusiva en página 10.

AMBIENTE

COMPROMISO INTERNO

Pingüino Vida	Entrega de bolsas camiseta	Bolsas plásticas vendidas: 2.255.752 Bolsas compostables vendidas: 53.610. Incorporación de ECOBOX 2019: 9.722 bolsas compostable regaladas. Total bolsas entregadas: 2.309.362	Bolsas plásticas vendidas: 2.223.895 - Bolsas compostables vendidas: 19.781. ECOBOX ¹ =0 Total bolsas entregadas: 2,243,676	13 12 11 7
	Acopia AVU de clientes (Programa Municipal)	3.165 l.	2.390 l.	
	Acopia pilas de clientes	837.3 kg.	884 kg. ²	
	Acopia tapas plásticas de clientes para donación a ONG	967 kg.	761 kg. ³	

1- El ECOBOX estaba patrocinado por SC Johnson's. Esta acción se ejecutó durante un periodo acotado en las sucursales y luego, rotó a otras ciudades del país. // 2-Aumentó un 5%. // 3- Bajo un 21%.

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Manejo Responsable de Residuos	Separa los residuos internamente	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 784.5 tn. Total residuos húmedos: 472.15 tn. Total de residuos secos: 98.98 tn. Total residuos compostables: 53.04 tn. Total de residuos áridos: 111.03 tn. Total de residuos de chatarra: 2.42 tn. Total de residuos de poda: 46.89 tn.	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 645.67 tn. Total de residuos húmedos: 568.49 tn. Total de residuos secos: 63.84 tn. Total de residuos compostables: 0 tn. Total de residuos áridos: 0 tn. Total de residuos chatarra: 0 tn. Total de residuos poda: 13.34 tn. ¹	
	Auditorías internas de manejo de residuos (inicio 2015)	157 auditorías con 94% de conformidad.	184 auditorías con 94% de conformidad	
	Acopia cartón y plástico para reciclar	Total de cartón: 280 tn. Total de stretch: 23 tn.	Total de cartón: 280 tn. Total de stretch: 23 tn.	
	Acopia papel para reciclar	7,56 tn total donado a recicladores de Planta de Recupero.	4 tn total donado a recicladores de Planta de Recupero. ²	
	Consolidado de residuos / unidades vendidas (kilos, litros o unidades)	1.095.060 kg / 31.915.447 por unidad vendida = 34 g. por unidad vendida.	952.670 kg / 33.302.227 por unidad vendida = 28,6 g. por unidad vendida. ³	
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	3.605 l.	2.715 l. ⁴	
Plan de gestión ambiental	Capacita empleados en temas ambientales	211 horas.	128 horas.	
	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	Cambio de horno panadero y reemplazo de luminaria LED en salón de venta de Pingüino 6 (San Francisco) Incorporación de abatidor de temperatura en cocina central.	Cambio a iluminación LED en salón de venta de Pingüino 1 (Bv. Lehmann).	
	Acciones para reducción de consumo energético	Se realizó un diagnóstico del consumo de matriz energética Pingüino (R. Saenz Peña). Migración y adaptación a un sistema de seguridad eléctrica integral en Pingüino 1 (Bv. Lehmann).	Puesta en marcha de la Planta de generación de energía solar fotovoltaica 5kW para alimentación línea de cajas en Pingüino 1 (Bv. Lehmann). Mejora de la seguridad eléctrica integral en todas las sucursales. Control de calidad de energía orientada a procesos con el objetivo de aumentar la vida útil del equipamiento y asegurar la productividad.	
	Consumo electricidad kw	4.404.168 kw.	4.268.312 kw. ⁵	
	Indicador eficiencia en consumo de electricidad	0.137 kw por unidad vendida.	0.128 kw por unidad vendida. ⁶	
	Acciones para reducción de consumo de agua potable	2 auditorías de la Municipalidad y adhesión a programa Instituciones Sustentables (entrega Sello Verde) en sucursales Pingüino 1 y 4 (R. Saenz Peña y Bv. Lehmann) - Noviembre 2018 // 17 auditorías de buenas prácticas en manejo de agua.	Se adquirió un equipo de lavado estanco (batea con acción química y térmica) que reduce el consumo de agua en lavadero central. ⁷	
	Control interno de efluentes	15 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizados a efluentes con 30% de conformidad. 11 análisis de grasas y aceites realizados a efluentes con 80% de conformidad.	13 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizados a efluentes con 60% de conformidad. 13 análisis de grasas y aceites realizados a efluentes con 100% de conformidad. ⁸	
	Consumo agua m3	18.462 m3.	15.562 m3. ⁹	

1-La baja se debe a la ausencia de residuos áridos. // 2-Bajó un 47%. // 3-Bajó un 16% a causa de la ausencia de residuos áridos. // 4-Bajó un 25%. // 5-Bajó un 3%. // 6-Bajó un 6%.
7- Ver nota alusiva en página 10. // 8- Mejora sustancial en el nivel de conformidad. // 9- Bajó un 15,7%.

1 Fin de la pobreza. 2 Hambre Cero. 3 Salud y bienestar. 4 Educación de calidad. 5 Igualdad de género. 6 Agua limpia y saneamiento. 7 Energía asequible y no contaminante. 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria, innovación e infraestructura. 10 Reducción de las desigualdades.

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Plan de gestión ambiental	Indicador eficiencia en consumo de agua	0.57 l. por unidad vendida.	0.47 l. por unidad vendida. ¹	<div>6</div> <div>7</div> <div>12</div>
	Consumo gas de red	83.345 m3.	67.515 m3. ²	
	Indicador de eficiencia en consumo de gas de red	0.003 m3 por unidad vendida.	0.002 m3 por unidad vendida. ³	
	Consumo gas envasado	63.976 l.	70.610 l. ⁴	
	Indicador de eficiencia en consumo de gas envasado	0.148 l. por unidad producida.	0.164 l. por unidad producida. ⁵	
	Consumo combustible y lubricantes	81.207 l.	78.003 l. ⁶	
	Indicador de eficiencia en consumo de combustibles y lubricante	0.017 l. por unidad vendida.	0.015 l. por unidad vendida. ⁷	

1- Bajó un 18%. // 2-Bajó un 19%. // 3-Bajó un 34%. // 4-Subió un 10%. // 5-Subió un 11%. // 6-Bajó un 4%. // 7- Bajó un 12%.

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Innovación en TIC's	Distribuye un boletín electrónico de noticias	Presencia en redes sociales: Facebook - Red Cormorán - Whatsapp Pingüino web.	Presencia en Redes sociales: Facebook - Red Cormorán - WhatsApp - Instagram - Relanzamiento web Pingüino Web. ¹	
	Aumenta la transparencia de la información	Continúa el programa Llevando 1 al mejor precio.	En noviembre se dió de baja el programa Llevando 1 al mejor precio.	
Derechos Humanos de los Clientes	Facilita el acceso a productos saludables	Dispone de artículos aptos para personas con celiaquía y ofrece días de ofertas en frutas y verduras.	Se incorporaron proveedores de productos orgánicos (Krauss/ VyV alimentos), se armó una puntera especial para éstos y se realizó comunicación de dichos productos en redes sociales.	3
Transparencia	Promueve la comunicación con los consumidores	Seguidores en redes: Instagram:3.396 Facebook: 17.800. WhatsApp 5.670 (entre ambas ciudades).	Seguidores en redes: Instagram:7.384 Facebook:19.935 . WhatsApp 10.851 (entre ambas ciudades).	3
	Facilita el acceso a información	Continúa Pingüino web con acceso total a los precios de venta y redes sociales. Creación de perfil en Instagram.	La nueva web es responsiva: permite su acceso con cualquier dispositivo. ¹	

1- Ver nota alusiva en página 08.

PROVEEDORES

CERCANÍA DE LOS PROVEEDORES

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2019 al 31 mayo 2020 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
	Participa en rondas de negocios organizadas por Cámaras y en capacitaciones de empresas líderes	Expo Alimentaria 2018 (Realizada en Lima, Perú).	Sin avances.	11 17 12
	Capacita y entrena a proveedores	12 personas de empresas de limpieza.	Sin avances.	
	Brinda asesoramiento y gestoría social	3 proveedores.	3 proveedores.	
	Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	Desarrollo de Hogar Granja El Ceibo, Sushimania y Sweet Life (Pastelería artesanal).	535 proveedores y acreedores.	
	Asegura compra de cosecha a pequeños productores	4 productores y 204,490 kilos (9,3 % de la categoría verduras).	4 productores y 265.945 kilos (11,6 % de la categoría verduras). ¹	

1- Se incorporó 'Desde el llano' con productos hidropónicos.

COMUNIDAD

COMPROMISO COMUNITARIO

	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Aportes voluntarios: \$1.599.990 ¹	Donaciones: \$1.549.145 - Aportes voluntarios: \$509.297 - Aportes Promo Fin de Año ² : \$150.000 = \$ 2.208.442 total	1 2 10
	Brinda apoyo a OSC	36 Instituciones reciben aportes voluntarios.	38 Instituciones reciben aportes voluntarios.	17 11 16
	Participa en instancias gremiales	6 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados de Rafaela, Comisión Directiva, RSE, Política Laboral, Ambiente y Energía del CCIRR, y Red Argentina del Pacto Global. 3 Directores y 3 empleados participantes.	6 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados de Rafaela, Comisión Directiva, RSE, Política Laboral, Ambiente y Energía del CCIRR, y Red Argentina del Pacto Global. 3 Directores y 3 empleados participantes.	3
	Apoya iniciativas a nivel local	Aporte económico al Club 9 de julio para la recuperación del SUM (fines sociales, deportivos y recreativos).	Sin avances.	
	Apoya programas gubernamentales	Auspicio a: Maratón 21k (organizadas por el INTI para estudiantes de 5to grado), Festival de Teatro Rafaela y Jornadas de Alimentación Saludable.	Padrinazgo escolar Gobierno de Santa Fe \$1.000.000 a Escuela Pizurno. ³	3 11
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.	Junior Achievement: auspicio y dictado del programa "Las ventajas de permanecer en la escuela".	Auspicio Proyecto "Desafío de Robótica 2019" CCIRR e ITEC \$5.000.	17 4
	Difunde buenas prácticas de RSE	Presentación en CCIRR con presencia de proveedores y colegas. Presentación en la cátedra Marketing de Dirección de Negocios, UCES (octubre de 2018).	Publicación de los reportes sociales en página web pinguino.com.ar y redes sociales de Red Cormorán (Facebook/WhatsApp).	

1- Incluye el aporte económico para la recuperación edilicia y de infraestructura del salón de usos múltiples del Club 9 de julio (\$1.309.577).

2- Ver nota alusiva en página 08. // 3- Ver nota alusiva página 9.

1 Fin de la pobreza. 2 Hambre Cero. 3 Salud y bienestar. 4 Educación de calidad. 5 Igualdad de género. 6 Agua limpia y saneamiento. 7 Energía asequible y no contaminante. 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria, innovación e infraestructura. 10 Reducción de las desigualdades. 11 Ciudades y comunidades sostenibles. 12 Producción y consumo responsables. 13 Acción por el clima. 14 Vida submarina. 15 Vida de ecosistemas terrestres. 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. 17 Alianzas para lograr los objetivos

Indicadores Cormorán vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2019	Estado Mayo 2020
1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional	3. Calidad Laboral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado (*1)	\$20.778	\$45.585
		Cantidad de postulaciones recibidas - dotación	10.3	3.14
		Horas de capacitación	1.088 por año	1.421 por año
2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos	7. Compromiso Comunitario	Valor monetario donado - ventas anuales	\$290.413 / 1.349.316.970	\$2.208.442 / 2.480.876.368
		Cantidad de instituciones beneficiadas por aportes voluntarios	36 ONG e instituciones	38 ONG e instituciones
		Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales (*2)	\$942.454 (35.548 raciones)	\$1.458.825 (38.588 raciones)
3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos	7. Compromiso Comunitario	Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos	95.19%	93.95%
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación	3. Calidad Laboral	Tasa de rotación	6.50%	9.20% *
		Tasa de ausentismo	2.73%	3.70% **
		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	3 (2 por itinere)	2 (1 por itinere)
		% de mujeres en cargos no gerenciales	42%	41%
		% de mujeres en puestos directivos	40%	40%
7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	4. Conciencia ambiental	Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,72 kw x ticket 0,14 kw x unidad vendida 4.404.168 kw / 2.554.990 tickets	1,71 kw x ticket 0,128 kW por unidad vendida 4.268.312 kW / 2.497.124 tickets
		Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	211 horas	128 horas
		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	784.5 tn	645.67 tn.
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	Sin multas	Sin multas
		Litros de aceite entregados a reciclar	6.770 litros	5.105 litros
		Kilos de papel reciclados	7.560 kg.	4.037 kg
		Kilos de plástico y cartón reciclados	303 tn.	303 tn.
		Consumo electricidad kw	4.206.335 kw ***	4.268.312 kw
		Consumo agua m3	16.144 m3 ****	15.562 m3
		Disminución de bolsas camisetas entregadas en línea de caja con respecto al año anterior.	-6%	-3%

* Aumento contratos eventuales por licencias médicas. // ** Incluye licencias x grupo de riesgo Covid19. // ***El valor expresado en el Reporte Social 2019 es erróneo. Se reportó 4.206.335 pero fueron 4.404.168 kw. // ****El valor reportado en 2019 es erróneo. Se indicó 16.144 pero fueron 18.462 m3.

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2019	Estado Mayo 2020
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	6. Cercanía con los proveedores	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento	35.60%	37.30%
		Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán	25.40%	23.80%
		Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	12 horas empresas de limpieza	Sin avances
		Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	204.490 kilos	265.945 kilos
Todos	8 Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas	Participación en Asociaciones	5 instituciones	5 instituciones
		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	1 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR)	1 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR)
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles	Mención Especial del Concurso "Escobas" organizado por ISWA Univ ISALUD y ARS, por la Campaña de consumo responsable de bolsas camiseta y promoción de bolsas biodegradables" Sello Verde del IDS Rafaela por la gestión sustentable de residuos	Sin avances
		Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	Sin avances	Sin avances

**Mirá el reporte completo
en nuestra página web.**

www.pinguino.com.ar



www.pinguino.com.ar

Contacto: + 54 (3492) 506003

Casa Central: Av. Mitre 823

Rafaela / Santa Fe.